

Der Kundenservice der Zukunft ist bereits auf WhatsApp

Zentralisieren Sie die Kundenbeziehung Ihres Einzelhandels- und E-Commerce-Betriebs in dem Kanal, den Kunden und Käufer bereits nutzen — mit KI, die rund um die Uhr konvertiert, und weniger abgebrochenen Warenkörben.

- Katalog und Produkte
- Wiederherstellung des Warenkorbs
- Bestellungen und Sendungsverfolgung
- Nachbetreuung und Kundenbindung



Der Kanal, den sie bereits nutzen
Keine App zu installieren: Ihre Kunden entdecken, kaufen und verfolgen die Bestellung auf dem WhatsApp, das sie bereits geöffnet haben.



Mehr Conversion, weniger Abbruch
Die KI antwortet sofort, empfiehlt Produkte und stellt abgebrochene Warenkörbe mit einer Nachricht wieder her, die innerhalb von Minuten geöffnet wird.



Von der Frage bis zur Lieferung
Bestellstatus, Sendungsverfolgung und Umtausch im selben Gesprächsverlauf — der Kunde weiß immer, wo seine Bestellung ist.



Kunden, die zurückkommen
Kampagnen, Wiederkauf und Treueprogramme im Kanal mit der höchsten Antwortrate — höher als E-Mail.

~98%

der Nachrichten geöffnet — und innerhalb von Minuten gelesen

24/7

Kundenservice und Vertrieb, an jedem Tag

0

Apps zu installieren — alles auf WhatsApp

1

Kanal, um zu verkaufen, zu liefern und zu binden

DIE HERAUSFORDERUNG
Wiederholte Fragen, abgebrochene Warenkörbe — und verlorene Verkäufe

- Wiederholte Fragen zu Produkten, Lagerbestand und Bestellungen
- Abgebrochene Warenkörbe und verlorene Verkäufe aus Mangel an Nachverfolgung
- Kundenservice verstreut über mehrere Kanäle und ohne Verlauf
- Umtausch, Rückgabe und Support langsam und manuell
- Kampagnen, die weder Gespräch noch Wiederkauf erzeugen

DIE LÖSUNG
Zapify macht WhatsApp zum Laden und zur Nachbetreuung Ihrer Marke

- Ein WhatsApp-Assistent mit Katalog, KI und menschlichem Support, wann immer es nötig ist
- Empfehlungen und Katalog, die bei der Entscheidung helfen und konvertieren
- Automatische Wiederherstellung des Warenkorbs und Checkout-Follow-up
- Bestellstatus, Sendungsverfolgung und Lieferungen in Echtzeit
- Umtausch, Rückgabe, Zahlungen und Kampagnen im selben Kanal

ANWENDUNGSFÄLLE FÜR EINZELHANDEL UND E-COMMERCE

Von der Entdeckung bis zum Wiederkauf — alles per Gespräch

Von der ersten Frage zum Produkt bis zur Treuekampagne — jede Etappe der Reise auf WhatsApp.



01 Kundenservice und Produktentdeckung
Katalog, Empfehlungen und Lagerbestand sofort beantwortet, mit KI, die bei der Entscheidung hilft.

- Katalog auf WhatsApp
- Empfehlungen
- Abfrage des Lagerbestands
- Produktfragen



02 Wiederherstellung des Warenkorbs
Follow-up und Checkout-Links, die den fast verlorenen Verkauf zurückholen.

- Erinnerung an den Warenkorb
- Checkout-Links
- Wiederherstellungsangebote
- Automatisches Follow-up



03 Bestellungen und Sendungsverfolgung
Bestellstatus, Sendungsverfolgung und Lieferungen in Echtzeit kommuniziert.

- Bestellstatus
- Sendungsverfolgung und Spedition
- Lieferfenster
- Proaktive Hinweise



04 Umtausch, Rückgabe und Support
Anfragen, Abholungen und FAQs per Gespräch bearbeitet, ohne Reibungsverlust.

- Umtauschanfrage
- Rücksendeetikett
- Terminvereinbarung für Abholung
- Support-FAQs



05 Zahlungen und Dokumente
Zahlungslinks, Belege und Rechnungsstellung, ohne das Gespräch zu verlassen.

- Zahlungslinks
- Belege und Rechnungen
- Bestellbestätigung
- Nachweise



06 Kampagnen und Kundenbindung
Aktionen, Wiederkauf und Reaktivierung inaktiver Kunden, die konvertieren.

- Segmentierte Kampagnen
- Wiederkaufangebote
- Reaktivierung inaktiver Kunden
- Treueprogramme

EINE MIT IHREM SHOP VERBUNDENE PLATTFORM

Integriert sich mit den Werkzeugen, die Sie bereits nutzen

Zapify verbindet sich mit Ihrer E-Commerce-Plattform, dem Lagerbestand, den Zahlungen und den Kampagnen, um die gesamte Kaufreise zu automatisieren.



E-Commerce & Katalog



Logistik & Sendungsverfolgung



Zahlungen & Rechnungsstellung



CRM & Kundenbindung



Meta Ads · Click-to-WhatsApp



Lagerverwaltung



BI & Berichte



Webhooks & API

VORTEILE FÜR ALLE

Vorteile für Ihre Marke



Für die Kunden

- Schnelle und unkomplizierte Antwort
- Mehr Bequemlichkeit und Eigenständigkeit
- Einfache Käuferfahrung



Für den Betrieb

- Weniger operative Last
- Zentralisierter Kundenservice
- Mehr Produktivität und Conversion



Für die Geschäftsführung

- Mehr Verkäufe und Wiederkauf
- Bessere Verfolgung der Reise
- Kennzahlen und Effizienz



Für das Marketing

- Kampagnen, die konvertieren
- Weniger Abbruch
- Wiederkauf und Kundenbindung

Lassen Sie WhatsApp für Sie arbeiten
30 Tage kostenlos. Ohne Karte. Mit unserem Team, das beim Start hilft.



+351 935 301 085



zapify.pt

sales@zapify.pt · Zapify, Lda (PT517696070)